

Rekordní prodej pórobetonu



Výrobce stavebního systému YTONG, společnost Xella CZ zvýšila meziročně objem své výroby o 22,7% a zároveň posílila své postavení na domácím trhu stavebních materiálů. V roce 2007 se jí podařilo prodat více než milion krychlových metrů pórobetonových tvárnic. Meziroční nárůst prodeje pórobetonu YTONG více než trojnásobně převýšil růst stavební výroby v České republice. Naznačuje to trend, kterým se naše stavebnictví v současné době ubírá. „Stavebníci dnes preferují moderní materiály s vyšší přidanou hodnotou. Jsou ochotni a schopni zaplatit kvalitní zboží s nadstandardními tepelně-technickými vlastnostmi. Preferují výrobky z přírodních surovin a materiály, které jim zajistí maximální komfort a přinesou dlouhodobé úspory energií,“ říká Igor Forberger, vedoucí marketingu Xella CZ.

To potvrzují i prodeje loňské novinky s názvem Ytong Lambda. Jde o novou třídu pó-

robetonových tvárnic s vylepšenými izolačními vlastnostmi. Přestože je cena novinky vyšší než u stávajícího sortimentu, prodala Xella od dubna do konce roku 2007 materiál Ytong Lambda přibližně pro tisíc rodinných domů. „I díky tomu je nárůst tržeb společnosti dokonce ještě vyšší, než růst objemu prodaného zboží,“ dodává Forberger. Celkové tržby společnosti v ČR přesáhly v loňském roce dvě miliardy korun, což představuje nárůst přibližně o 33% proti předchozímu roku.

Většinu produkce pro český trh vyrobila společnost ve výrobních závodech v Hrušovanech, Chlumčanech a v Horních Počaplech, necelých šest procent z objemu prodeje zajistila dovozem z dalších evropských závodů. Prodaných 1 080 000 m³ zdiva v roce 2007 představuje materiál pro výstavbu přibližně dvanácti tisíc rodinných domů.

ZDROJ: Xella CZ

