

Pesimismus ve stavebnictví mírní malé a střední firmy

Stavební trh se v současné době nachází pod drobnohledem analytiků. Někdy až příliš pesimistické odhady dopadů hospodářské recese na stavebnictví je nutné brát s rezervou už jen kvůli tomu, že začátek stavební sezóny letos oddálila nečekaně dlouhá zima. Na hodnocení, do jaké míry je aktuální propad ve stavebnictví reálným stavem a nakolik se na něm podílela nepřízeň počasí, si ještě chvíli počkáme.



Jedno je však už nyní zřejmé: propad pociťují zejména velké stavební firmy a developři, které živí velké zakázky a jsou více odkázáni na financování z bankovního sektoru. Tento segment byl u nás v posledních letech hlavním strůjcem mimořádného stavebního boomeru, který byl možná výjimečný co do objemu zakázek, ne už ale z hlediska kvality výstavby. Situace na trhu by se naopak mohla nyní zvrátit ve prospěch malých a středních firem. Díky větší flexibilitě mají totiž reálnou šanci lépe se s krizí vypořádat, k čemuž by jim mohla pomoci orientace na energeticky úsporné trendy v bydlení. Výstavba moderních nízkoenergetických domů a modernizace budov vedoucí k energetickým úsporám, která se podle mínění řady odborníků stává hnacím motorem současného stavebnictví, je totiž dosud doménou především malých a středních firem. Výhody mohou mít samozřejmě i firmy, které se problematikou energetických úspor zabývaly již v době, kdy to ještě nebylo existenčně nutné a profitoval prakticky každý. „Nezaznamenáváme pokles, ale lehce se zvyšující poptávku. Důvodem se mi jeví reference našich spokojených zákazníků a hlavně prokazatelné a ověřené zkušenosti s vlastnostmi staveb z pórobetonu,“ potvrzuje Ing. Daniel Kozel, majitel projekční i realizační společnosti DK1 se sídlem v Kravářích na severní Moravě. Jeho firma se již od počátku 90. let orientuje výlučně na výstavbu

energeticky úsporných a nízkoenergetických domů z pórobetonu Ytong, který je obecně přijímán za jeden z nevhodnějších materiálů pro konstrukci masivních „zelených“ domů. „Na nízkoenergetické domy konečně lidé slyší. Ještě před rokem české investory tento aspekt bydlení míjel, byl jsme to křičeli do světa. Rostoucí poptávku do jisté míry povzbudila nová legislativa,“ říká Ing. Kozel, který má na mysli nové energetické příkazy pro novostavby. Od letošního roku jsou totiž všichni investoři povinni, nechat zpracovat pro každou novostavbu, včetně rodinného domu, Průkaz energetické náročnosti budovy, kterým je podmíněno udělení stavebního povolení. Cílem takzvané energetické certifikace je kromě obecné snahy snížit spotřebu energie v souvislosti s prohlubující se energetickou krizí také snaha poskytnout vlastníkům a nájemcům budov informace o reálné provozní náročnosti objektu. Ne každá realizační firma dokázala takto prozíravě a s předstihem vsadit na kvalitní „úsporné“ technologie jako severomoravská DK1. Řada společností se proto nyní snaží na dodavatele materiálů pro segment energeticky úsporného stavebnictví nově orientovat. Někteří výrobci stavebních materiálů se tak díky současným trendům mohou ocitnout ve svízelné situaci, neboť nedokážou svůj výrobní sortiment a technologie měnit ze dne na den. „Teplná izolace a energetické úspory staveb jsou již

z podstaty vlastní pórobetonu, přesto jsme se snažili v posledních letech nezaspat dobu a investovali jsme do výrobních technologií, abychom izolační vlastnosti Ytongu ještě zlepšili. Již v loňském roce se to projevilo zvýšením našich tržeb i našeho tržního podílu, přestože trh již zažíval stagnaci. Pevně věříme, že to bude lék i na současnou nejistou dobu,“ komentuje situaci na trhu Ivana Havlíčková, vedoucí marketingu jednoho z největších tuzemských výrobců zdicích materiálů. Nespornou výhodou pórobetonu Ytong je také nenáročná technologie zedění a vysoká produktivita práce. Díky ní lze dosáhnout standardu nízkoenergetických domů v běžných cenových relacích, což samozřejmě hraje významnou roli v rozhodování investorů.

Energeticky úsporné stavebnictví je téma, které aktuálně zaměstnává celé stavební odvětví. O tom ostatně svědčilo i letošní zaměření Stavebních veletrhů Brno, které minulý týden symbolicky otevřely stavební sezónu v České republice. „Troufám si říci, že tematické zaměření brněnského veletrhu jsme letos dokázali skutečně významně podpořit. Veletrhy naskýtají každoročně ideální příležitost jak prostředkovat novinky stavebního trhu široké veřejnosti, navíc v době, kdy stavební sezóna nabírá obrátky. Největší zájem návštěvníků našeho veletržního stánku budila prezentace novinky v pórobetonovém sortimentu, tepelněizolačních desek Ytong Multipor a reálná ukáзка tří systémových řešení, která aktuálně doporučujeme pro konstrukci energeticky úsporných, nízkoenergetických a pasivních domů z pórobetonu. Navržené konstrukční řešení mají našim zákazníkům posloužit nejen jako jistá garance energetického standardu stavby, ale také jako jistá garance rozumných investičních nákladů na výstavbu,“ dodává na závěr Ivana Havlíčková.

